

La marque de  
beauté qui bouscule  
les codes avec  
une simplicité  
assumée et sans  
faux-semblant





## L'essentiel

L'industrie de la beauté s'appuie sur des pratiques insoutenables : quête de profit, marketing excessif, produits jetables, et incitations à la surconsommation.

Il est temps de changer.

**As A Non-Believer propose une routine cosmétique simple et efficace.**

Fabriqués en France avec plus de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, nos produits conviennent à tous les corps et sont conditionnés dans des emballages recyclables à l'infini.

Notre vision ? Un soin essentiel qui remplace la surabondance tout en sensorialité.

**Plus de liberté, plus de bien-être.**





## L'hôtellerie

Dans le secteur en constante évolution des hôtels, spas et salles de sport haut de gamme, les voyageurs et clients exigeants recherchent des expériences en harmonie avec leurs valeurs, alliant plaisir et durabilité.

**Chez As A Non-Believer**, nous avons conçu une gamme courte qui répond parfaitement à ces attentes : un design raffiné, une expérience sensorielle riche en fragrances et textures, et une approche écoresponsable.

Nos partenariats, sur la base de valeurs communes, incluent :

- 1 **un service sur-mesure**
- 2 **des synergies marketing**
- 3 **des cadeaux pour vos clients**
- 4 **l'option de porte-flacons muraux épurés**





## Nos valeurs

### Responsabilité

Formules élaborées à partir d'ingrédients d'origine naturelle, d'actifs innovants et de principes de la chimie verte. Flacons en aluminium recyclables à l'infini.

### Qualité de service

Savoir-faire français, capacité de production, approche personnalisée, réactivité et fiabilité.

### Simplicité

Moins de dix produits et une gamme cohérente avec les besoins quotidiens de la plupart des types de peau et de cheveux. Sans genre, ni âge.

### Respect

Sans greenwashing. Pour des choix éclairés sans aucune pression.



## L'éco-conception

**Chez As A Non-Believer, l'essentiel, c'est de faire mieux, pas plus.**

Nos emballages au design minimaliste sont conçus pour être circulaires.

**Privilégiant l'aluminium recyclable à l'infini, nous éliminons tout superflu** : pas de recharges en plastique inutiles, pas de cellophane, pas d'étiquettes, pas de produits à usage unique.

Juste des formules parfaitement protégées et légères à transporter.

Nos contenants sans plastique et nos pompes réutilisables s'inscrivent dans notre démarche responsable. Et tout cela, fabriqué en Europe pour réduire notre empreinte carbone.





# L'aluminium

## Pourquoi l'aluminium est-il un game-changer ?

- 1 **Circulaire** : 75% de l'aluminium extrait dans le monde est toujours en circulation\*, car il se recycle indéfiniment sans perte de qualité.
- 2 **Fabriqué en Europe** pour réduire l'empreinte carbone.
- 3 **Barrière idéale** : l'aluminium protège contre la lumière, les odeurs et la contamination, tout en étant plus léger et plus solide que le verre.
- 4 **Imperfection parfaite** : il peut se cabosser, mais c'est cette imperfection qui le rend encore plus attachant.

\*Source : [european-aluminium.eu](http://european-aluminium.eu)



MATÉRIAU	# DE RECYCLAGES POSSIBLES
<b>Aluminium</b>	Infini, sans perte de qualité
<b>Plastique</b>	1 à 2 fois, avec perte de qualité
<b>Bioplastiques</b>	Dépend du type, souvent limité à 1 cycle, voire non recyclable dans certaines installations





## La bouteille smart

LA BOUTEILLE 2-EN-1  
« PRODUIT ET RECHARGE »

FORMAT GÉNÉREUX  
500ML

ALUMINIUM RECYCLABLE  
À 100% INDÉFINIMENT



POMPE  
RÉUTILISABLE

SÛR ET HYGIÉNIQUE

RECHARGE FACILE  
À REMPLACER  
... ET PLUS RAPIDE

ZÉRO PLASTIQUE





## Contexte

**HOTEL BEL AMI** 5\* à Saint-Germain-des-Près. 7 Rue Saint-Benoît , Paris VI





## Contexte

### LA SÈVE 1.75

Suites et appartements de luxe  
5, Avenue de Lowendal, Paris VII





Contexte

**WE ARE CLUB**

Club privé et restaurant. 73, rue du Faubourg St-Honoré, Paris VIII





## Contexte

### STATION F

Campus de startups, 34 000 m<sup>2</sup>  
5 Parvis Alan Turing, Paris XIII





## Témoignages

“ Chez B Signature Hotels & Resorts, nous avons à cœur d’intégrer des partenaires qui partagent nos valeurs, et As A Non-Believer incarne parfaitement cette démarche. Leur engagement écologique, notamment grâce à l’utilisation de l’aluminium recyclable, s’aligne sur notre volonté de proposer des solutions durables sans compromis sur la qualité.

**La sensorialité et l’efficacité** de leurs formules répondent aux attentes de nos clients, qui apprécient l’excellence et le soin apporté à chaque détail. La collaboration avec As A Non-Believer est un véritable partenariat, marqué par une transparence totale et une fluidité dans les échanges qui rendent notre travail ensemble extrêmement agréable.

**Nous sommes fiers** de proposer à nos hôtes des produits haut de gamme, modernes et écoresponsables, qui répondent à l’air du temps. Les retours clients sont excellents, renforçant ainsi la qualité de l’expérience que nous offrons. ”

—Anne & Agathe Jousse, à la tête du groupe B Signature Hotels & Resorts







# Notre routine

Une gamme de beauté complète de moins de dix produits, tous conçus à partir d'ingrédients naturels sourcés localement.

Rigoureusement testés, ils répondent à l'ensemble des besoins quotidiens de la peau et des cheveux.

**Fabriqués en France avec soin.**

FABRIQUÉ  
EN FRANCE



Excellent  
sur  
**Yuka**





## GEL LAVANT MAINS

500ml, 97% d'origine naturelle  
28€ prix grand public

Ce qu'il fait : Exfolie. Nettoie. Notes boisées.  
Pour avoir des mains vraiment propres et  
la barrière cutanée protégée.

Ce qu'il contient : Des tensioactifs doux et  
facilement biodégradables dérivés d'huile d'olive,  
de noix de coco et de palme certifiée RSPO pour  
un nettoyage en douceur. Du sable volcanique  
et de la poudre de riz pour l'exfoliation.



## BAUME MAINS

60ml, 99,5% d'origine naturelle  
19€ prix grand public

Ce qu'il fait : Hydrate. Apaise. Ne laisse pas de  
film gras. Pour les mains sèches qui ont besoin  
d'un boost d'hydratation.

Ce qu'il contient : De la cire douce de colza pour  
nourrir et protéger. De l'huile de pépins de raisin pour  
réparer la barrière cutanée. De l'extrait d'huile  
de graines de tournesol biologique pour réhydrater  
intensément la peau, les ongles et les cuticules.



## HYDRATANT VISAGE ET CORPS <sup>NEW</sup>

500ml, 100% d'origine naturelle  
prix grand public à venir

Ce qu'il fait : Apaise. Adoucit. Renforce la barrière  
cutanée. Quand tu as besoin d'une dose d'hydra-  
tation de la tête aux pieds qui dure.

Ce qu'il contient : Nouvelle molécule brevetée des  
sucres pour hydrater et restructurer. L'actif bio-  
inspiré, réservoir d'hydratation marine, pour l'effet  
« seconde peau ». Un nouvel actif dermocosmétique  
dérivé des feuilles de châtaignier français pour  
réconforter les peaux atopiques.





## HYDRATANT VISAGE

60ml, 99,8% d'origine naturelle  
36€ prix grand public

Ce qu'il fait : Hydrate. Protège. Illumine le teint. Parfait pour les peaux sensibles. C'est un polyvalent : hydratant quotidien, après-rasage, contour des yeux... À porter seul ou sous le maquillage.

Ce qu'il contient : Des bourgeons de câprier pour reconforter et protéger les peaux sensibles. Un puissant actif à base de betterave pour réhydrater les peaux assoiffées et réparer les dommages causés par une carence en vitamine D.



## NETTOYANT VISAGE

250ml, 97% d'origine naturelle  
27€ prix grand public

Ce qu'il fait : Nettoie. Rafraîchit. Élimine le maquillage et les impuretés pour tous les types de peau.

Ce qu'il contient : Des tensioactifs doux d'origine végétale pour éviter de sensibiliser ou d'irriter la peau. Un mélange de glycérine végétale et de pentylène glycol pour hydrater et restaurer la barrière cutanée. De l'α-bisabolol pour apaiser les peaux sensibles.



## MASQUE A L'ARGILE

60ml, 99,9% d'origine naturelle  
27€ prix grand public

Ce qu'il fait : Purifie. Resserre les pores. Adoucit la peau. Pour un teint frais et lumineux.

Ce qu'il contient : De l'illite, de la kaolinite et de la montmorillonite pour un effet équilibrant. De la cire de colza et de l'huile de pépins de raisin pour adoucir la peau et augmenter son élasticité. Des petits grains de fraise comme exfoliant naturel et délicat.





## SHAMPOOING

500ml, 95% d'origine naturelle  
36€ prix grand public

Ce qu'il fait : Nettoie. Renforce. Quel que soit votre type de cheveux, qu'ils soient colorés ou non.

Ce qu'il contient : De l'extrait de graines de tournesol hydroglycolique pour réparer et protéger. Un mélange synergique de fructo-oligosaccharides et d'extrait de betterave pour faciliter le démêlage et raviver la couleur. Sans sulfates.



## APRÈS-SHAMPOOING

500ml, 99% d'origine naturelle  
42€ prix grand public

Ce qu'il fait : Adoucit. Lisse. Rend les cheveux éclatants. Un produit multitâche pour donner de la brillance et protéger la couleur.

Ce qu'il contient : Des amino-lipides d'origine végétale pour lisser et renforcer. De l'huile et du beurre d'avoine pour donner brillance et souplesse. Des fructooligosaccharides et de l'extrait de betterave pour simplifier le coiffage et entretenir la couleur.



## NETTOYANT CORPS

500ml, 96% d'origine naturelle  
32€ prix grand public

Ce qu'il fait : Lave. Nettoie. Sans sulfate pour ne pas dessécher la peau.

Ce qu'il contient : Des tensioactifs doux et facilement biodégradables dérivés d'huiles d'olive, de coco et de palme pour nettoyer en douceur. Un mélange de glycérine végétale et de gomme sclérotique naturelle pour restaurer la barrière protectrice de la peau. De l'a-bisabolol pour apaiser les peaux sensibles.





Valérie-Anne Creps +33 7 84 54 94 83

[hello@asanonbeliever.com](mailto:hello@asanonbeliever.com)